

## Regulamin programu promocyjnego pod nazwą „Perfekcyjne prasowanie albo zwrot”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą: „Perfekcyjne prasowanie albo zwrot” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest DLF Sp. z o.o. z siedzibą w 81-300 Gdynia, ul. Sportowa 8c, wpisana przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000122929, posiadająca numer NIP: 586-20-86-226, Regon: 192757317, o kapitale zakładowym w wysokości: 917 000 PLN w całości opłaconym (dalej: „Organizator” lub „DLF”).
3. Promocja obejmuje wyłącznie następujące Produkty marki Laurastar pochodzące z oficjalnej dystrybucji Organizatora:
  - 3.1. Generatory pary Laurastar Lift, Lift Plus oraz Lift Xtra,
  - 3.2. Systemy do prasowania S, S Plus, S Xtra, Smart I, Smart M oraz Smart U, zwane dalej „Produktami”.

### § 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja jest ograniczona czasowo i trwa od dnia 01.08.2020 do 31.08.2020 r.
2. Promocją objęte są Produkty zakupione przez Uczestników Promocji do dnia 31.08.2020 r. Data zakupu Produktu to dzień oznaczony jako data sprzedaży na fakturze VAT lub paragonie fiskalnym (dalej: „Data zakupu”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.

### § 3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zwane dalej „Uczestnikami” lub „Nabywcami”.
2. Uczestnika identyfikuje imię, nazwisko i miejsce zamieszkania.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny.
4. Warunkiem udziału w Promocji jest zakup jednego z Produktów objętych Promocją w sklepach stacjonarnych sieci handlowych MediaMarkt, MediaExpert, RTVeuroAGD oraz Selgros Cash&Carry znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sklepach internetowych: [www.laurastar.pl](http://www.laurastar.pl), , [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl), [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl), [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl), [www.selgros24.pl](http://www.selgros24.pl).
5. W ramach Promocji Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz co oznacza, że tylko jeden Produkt zakupiony przez Uczestnika w okresie Promocji jest objęty Promocją.
6. W Promocji nie mogą brać udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu produktów związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.

#### § 4. Cel Promocji

1. Celem Promocji jest zapewnienie Uczestnikom jak największego zadowolenia z decyzji o zakupie Produktu objętego Promocją.
2. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania Produktu - Nabywca w ramach Promocji, ma prawo do jego zwrotu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

#### § 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie Produkty fabrycznie nowe, zakupione w okresie od dnia 01.08.2020 do dnia 31.08.2020 u partnerów handlowych Organizatora w sklepach stacjonarnych MediaMarkt, MediaExpert, Selgros Cash&Carry oraz RTVeuroAGD oraz w sklepach internetowych: [www.laurastar.pl](http://www.laurastar.pl), [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl), [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl), [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl), [www.selgros24.pl](http://www.selgros24.pl) („Punkty sprzedaży”).
2. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania zakupionego Produktu, Nabywca może zwrócić Produkt w terminie 30 dni od Daty zakupu. W takim przypadku Nabywca powinien skontaktować się z Organizatorem wysyłając mail na adres: kontakt@laurastar.pl („Zgłoszenie”). W terminie do 7 dni kalendarzowych od daty Zgłoszenia, po wstępnej weryfikacji takiego Zgłoszenia, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail Uczestnika (podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu) w celu ustalenia z Uczestnikiem sposobu, miejsca oraz dokładnego terminu odbioru Produktu objętego Promocją.
3. Koszty dostarczenia Produktu do Organizatora ponosi Organizator, z zastrzeżeniem par. 5 ust. 3 zd. 3 i 4 poniżej. Przesyłka zostanie odebrana od Uczestnika przez kuriera. W sytuacji, gdy odbiór od Uczestnika przesyłki w terminie i na zasadach ustalonych z Uczestnikiem nie dojdzie do skutku z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, zwrot równowartości ceny brutto uiszczonej za Produkt objęty Programem będzie możliwy pod warunkiem, że Uczestnik dokona zwrotu przesyłki na własny koszt, na adres DLF Sp. z o.o. ul. Hutnicza 53D, 81- 061 Gdynia, w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty próby odbioru produktu przez Organizatora. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym lub z jakąkolwiek inną formą płatności, do której dokonania będzie zobowiązany adresat przesyłki - nie będą akceptowane i nie będą uznane, jako zwrot w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
4. Zwrot Produktu jest możliwy wyłącznie pod warunkiem równoczesnego spełnienia wszystkich poniższych warunków:
  - 4.1. Zwracany Produkt powinien być czysty, niezniszczony, nieuszkodzony, w oryginalnym, nieuszkodzonym opakowaniu, przesłany wraz ze wszystkimi akcesoriami i dokumentami (karta gwarancyjna oraz Instrukcja obsługi) będącymi elementami wyposażenia oryginalnie zakupionego Produktu i zabezpieczony przed uszkodzeniami w transporcie.
  - 4.2. Przekazanie na adres mailowy kontakt@laurastar.pl skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktu, przykładowo paragonu lub faktury VAT, zawierającego określenie zakupionego Produktu oraz określenie zapłaconej w całości przez Nabywcę ceny brutto za Produkt („Zapłacona Cena”).
  - 4.3. Przekazanie z Produktem oryginalnego, podpisanego i wypełnionego oświadczenia Nabywcy, którego wzór Nabywca otrzyma na adres e-mail podany w Zgłoszeniu, zawierającego wszystkie poniższe dane („Oświadczenie”):
    - 4.3.1. data zakupu zgodna z oryginalnym dowodem zakupu;
    - 4.3.2. przyczyna zwrotu Produktu;
    - 4.3.3. imię i nazwisko oraz dokładny adres korespondencyjny Uczestnika,

- 4.3.4. numer konta bankowego Uczestnika do dokonania zwrotu Zapłaconej Ceny,
  - 4.3.5. oświadczenie Nabywcy o treści: „Zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję jego postanowienia”,
  - 4.3.6. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu udziału przez Uczestnika w Promocji.
5. Dodatkowo, Uczestnik może (ale nie musi) wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w postaci adresu e-mail lub/i telefonu komórkowego, przez Organizatora lub powiązane z nim podmioty, w celach marketingowych oraz wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną i na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług Organizatora.
  6. W ciągu 14 dni po otrzymaniu Produktu oraz Oświadczenia – Organizator weryfikuje treść Oświadczenia oraz stan zwracanego Produktu. W przypadku stwierdzenia braków – wzywa Nabywcę do ich uzupełnienia w ciągu 7 dni. Do czasu uzupełnienia przez Nabywcę braków – proces zwrotu nie będzie kontynuowany. W przypadku niespełnienia przez Produkt wymagań wskazanych w Regulaminie – sporządza się protokół z oględzin Produktu.
  7. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora spełnienia wszystkich wymagań udziału w Promocji określonych niniejszym Regulaminem, Organizator zwróci Nabywcy w terminie 14 dni Zapłaconą Cenę na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Oświadczeniu.
  8. W ramach Promocji nie podlegają zwrotowi żadne inne wydatki i koszty związane z zakupem i zwrotem Produktu.
  9. Organizatorowi Promocji przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Promocji, jak również odmowy przyznania zwrotu wartości zakupu, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku działań Uczestnika sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
  10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności zwrotu wartości zakupu z winy Uczestnika (nieprawidłowo wypełnione zgłoszenie, podany błędny numer rachunku bankowego, błędne lub nieprawdziwe dane, brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem).
  11. Uprawnienie Nabywcy do zwrotu Produktu w ramach Promocji nie dotyczy Produktów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich mechaniczne uszkodzenia oraz wady powstałe po dokonaniu ich zakupu wynikłe w szczególności na skutek:
    - 11.1. niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją obsługi przechowywania lub konserwacji;
    - 11.2. niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją obsługi instalacji;
    - 11.3. ingerencji nieautoryzowanego serwisu, samowolnych napraw, przeróbek i zmian konstrukcyjnych;
    - 11.4. użycia niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych.
  12. Produkt będzie odesłany Nabywcy na jego koszt wraz z Protokołem z oględzin Produktu w sytuacjach, w których:
    - 12.1. W trakcie oględzin wykonanych przez Organizatora zostanie stwierdzone, że Produkt posiada uszkodzenia mechaniczne oraz wady określone w ust. 11 powyżej;
    - 12.2. Produkt nie spełnia wymagań określonych w § 5.4.1. Regulaminu.
  13. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora lub na jego zlecenie.
  14. Udział w Promocji nie ogranicza uprawnień Nabywcy z tytułu rękojmi za wady Produktu lub uprawnień z tytułu gwarancji, ani uprawnień do odstąpienia od umowy zawieranej na odległość przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.

## § 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator („Administrator”).
2. Dane będą przetwarzane przez Administratora za zgodą Uczestnika w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE), przepisów prawa polskiego oraz w celu realizowania prawnie uzasadnionych interesów Administratora.
3. Prawnne uzasadnione interesy Administratora dotyczą dochodzenia ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych, a w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestników dotyczą ustalenia ich zasadności.
4. Z Administratorem można się kontaktować pod adresem: DLF sp. z o.o. ul. Sportowa 8c, 81-300 Gdynia, iod@dlf.pl, tel. +48 58 781 43 63.
5. Uczestnik programu udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe: tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer rachunku bankowego i nazwę banku, adres e-mail, numer telefonu w celu udziału w Promocji, realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, w szczególności zwrotu Uczestnikowi ceny za Produkt w przypadku braku satysfakcji Uczestnika z Produktu oraz rozpatrzenia ewentualnie reklamacji.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji przez czas jej trwania oraz rozliczeń po jej zakończeniu (podstawą jest konieczność przetwarzania danych do realizacji Promocji), a po jej zakończeniu do upływu terminu przedawnienia roszczeń Administratora i Uczestników związanych z Promocją. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych dane przechowywane będą do momentu jej cofnięcia.
7. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika oddzielnej zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, Administrator będzie prowadził wobec Uczestnika działania marketingowe, w tym przekazywał oferty handlowe, informacje o promocjach oraz o nowych interesujących rozwiązaniach – do czasu wycofania przez Uczestnika zgody na ten cel (podstawą jest niezależna zgoda Uczestnika).
8. Nieudzielenie zgody na otrzymywanie informacji o charakterze handlowo-marketingowym na adres mailowy lub telefonicznie nie ma wpływu na możliwość skorzystania z Promocji.
9. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być pracownicy Administratora oraz podmioty wspomagające Administratora w prowadzonej przez niego działalności w tym zapewniające obsługę IT, świadczące usługi telekomunikacyjne, świadczące usługi kurierskie, pocztowe, marketingowe, archiwizacyjne, audytorskie, prawne, księgowo (wszyscy z siedzibą na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
10. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich kopii, poprawiania, żądania usunięcia danych, żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że skorzystanie z jego praw w sposób uniemożliwiający Administratorowi realizację Promocji będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.
11. Udzielona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych może być przez Uczestnika w każdej chwili wycofana (nie będzie to wpływać na zgodność z prawem wykorzystania danych Uczestnika przed cofnięciem takiej zgody).
12. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi na Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

## § 7. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane za pomocą poczty elektronicznej na adres [kontakt@laurastar.pl](mailto:kontakt@laurastar.pl) w okresie trwania Promocji oraz najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji lub 14 dni od otrzymania od Organizatora stanowiska,. O zachowaniu terminu decyduje data wysyłki reklamacji. Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje należy wysłać na adres e-mail Organizatora [kontakt@laurastar.pl](mailto:kontakt@laurastar.pl) w tytule wpisując „Reklamacja – Perfekcyjne prasowanie albo zwrot”.
3. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany będzie na adres e-mail z jakiego reklamacja została zgłoszona.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: [www.laurastar.pl/lp/perfekcyjne-prasowanie/](http://www.laurastar.pl/lp/perfekcyjne-prasowanie/) oraz w siedzibie Organizatora.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Laurastar będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: +48 58 781 43 63 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00).
4. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacji w sposób wskazany w Regulaminie.
5. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016 poz. 471 j.t. z późn. zm).
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
7. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą w żadnym wypadku naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji.
8. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.